



LICEO SCIENTIFICO e LINGUISTICO STATALE
“FEDERICO II DI SVEVIA”

Via Parisi – Polivalente – 70022 ALTAMURA (BA)

www.liceofederico.gov.it E-mail: baps200003@istruzione.it

Tel: 0039 080/3147357 – Fax 080/3105241 – Cod. Fisc. 82014280729



Prot. n° 7195/2018

Altamura, 18 dicembre 2018

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale “Federico II di Svevia” di Altamura (BA)

Indice

Il concorso internazionale di scrittura creativa “La brevità come strategia di scrittura: Twitter”. Sesta edizione.

Il tema scelto per quest’anno è “**Legami**”. Un legame rappresenta un’unione, profonda e a volte indissolubile, con persone, luoghi, oggetti, pensieri. Ognuno di noi ha una storia, fatta di volti, profumi, colori, sentimenti, passioni. Ogni singolo istante ci parla di infiniti legami, di quelli ancora vivi e pulsanti e di quelli interrotti, ma che forse vivono ancora nella dimensione del ricordo. La famiglia e gli affetti, la storia, l’arte, la letteratura sono fatti di legami.

Enea che lascia Troia in fiamme con il padre Anchise sulle spalle ed il figlio Ascanio per mano, ad esempio, rappresenta una serie infinita di relazioni. Non solo quella, evidente, che lo unisce geneticamente al suo presente ed al suo futuro come individuo, ma anche quella con la patria abbandonata, con il proprio passato che si sgretola e con un futuro ancora incerto che lo porterà chissà dove. Qualche volta i legami evaporano e sembrano dissolversi, ma poi basta uno sguardo, o un profumo, come la madeleine di Proust, a riportarli alla mente ed al cuore. Tornano a trovarci e, come una rete invisibile, si presentano inaspettatamente nella dimensione del ricordo.

Tutto sulla terra è fatto di legami e nulla vive solo per sé. Gli elementi della natura sono connessi dalla forza che tiene stretti gli atomi fra loro, ed anche gli ecosistemi sono caratterizzati da una unione profonda tra le parti che li compongono.

Tutto ciò rappresenta solo qualche spunto di riflessione. Ai partecipanti si chiede di inviare, secondo le modalità di seguito illustrate, un testo pertinente al tema **nel rispetto della lunghezza massima dei post consentita da Twitter, attualmente di 280 caratteri**, e tenendo presente l’esigenza cardine del concorso, che è quella di unire la massima pregnanza del significato ad una forma che sia il più possibile letteraria ed efficace.

Il concorso si inserisce nell’ambito delle attività previste per la “Settimana Internazionale dei Giovani”, appuntamento annuale organizzato dal Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura, nonché occasione nella quale il suddetto Istituto diventa punto di riferimento per diverse scuole europee. Quest’anno, la manifestazione accoglie anche le iniziative previste per la celebrazione dei sessant’anni del Liceo.

La partecipazione al concorso è consentita agli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado italiane e dei Paesi esteri**. A prescindere dalla nazionalità dei partecipanti e dall'ubicazione della scuola, in Italia o all'estero, ciascuno può scegliere se concorrere per la sezione **in lingua italiana** oppure per quella **in lingua inglese** secondo le modalità di seguito illustrate. Gli studenti della scuola che organizza il concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", concorrono tra loro per l'assegnazione di un premio speciale e non possono partecipare alle due sezioni ordinarie precedentemente indicate (cfr. articolo 1 e articolo 3 del presente bando).

I partecipanti sono invitati dunque a inviare per il concorso una "micropoesia" o un "microromanzo" sul tema prescelto, in lingua italiana o in lingua inglese.

Ponendo un limite al numero dei caratteri, Twitter si conferma, infatti, come uno strumento che punta sulla *brevitas*, la sintesi pregnante ed efficace, ideale retorico ed espressivo che affonda le sue radici nel mondo greco e latino e che ha visto come esponenti significativi poeti e scrittori antichi e moderni tra cui Marziale, Oscar Wilde, Ennio Flaiano.

Art. 1

Destinatari

Il Concorso si rivolge **agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, italiane e dei Paesi esteri**, che abbiano interesse per la lettura, per la scrittura creativa e per le potenzialità offerte a quest'ultima da parte della tecnologia e dei *social network*, in particolare da Twitter. Gli interessati possono partecipare al concorso esclusivamente in forma singola, non per classi né per scuole. **Gli studenti della scuola che indice il Concorso, Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, non possono partecipare alle due sezioni ordinarie, quella in lingua italiana e quella in lingua inglese, con i rispettivi premi ma concorrono, fuori competizione, per un premio speciale (cfr. articolo 3 e articolo 5 del presente bando).** Ferma restando la partecipazione individuale al concorso da parte degli studenti, per i **docenti che proporranno la partecipazione al concorso ad intere classi svolgendo un percorso didattico *ad hoc* sulla scrittura breve e/o sul tema del concorso è prevista l'attribuzione di un attestato di partecipazione (cfr. articolo 4, "Buone pratiche").**

Art. 2

Oggetto

Raccontare ed esprimersi in bella forma è possibile anche riducendo il pensiero all'essenziale. È risaputo che non sempre la lunghezza garantisce la bellezza di un testo, anzi, molte volte è vero il contrario. La brevità che colpisce e arriva direttamente al cuore, oppure alla mente, è tra le tecniche e le qualità di scrittura più apprezzate sin dall'antichità. Basti pensare alle favole di Fedro o agli epigrammi di Marziale, ai bei detti, agli apologhi, agli *exempla* e perfino alle barzellette, oppure, per restare nel campo della letteratura, ai racconti brevissimi e addirittura ai "microromanzi" (Giorgio Manganelli, ad esempio, ne ha raccolti cento in un libro intitolato "Centuria"). Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non significa necessariamente che abbia fatto venir meno la creatività. Anzi, se mai è vero il contrario.

La sfida che qui si propone è proprio questa. **Servirsi della tecnologia per scrivere un testo che abbia come elemento caratterizzante la brevità e, nello stesso tempo, che si proponga finalità di carattere letterario.**

Ai partecipanti al concorso si richiede dunque di scrivere **un testo letterario** (un “microracconto” o una “micropoesia”) **che non superi i 280 caratteri** sull’argomento “**Legami**”, scelto come tema di questa **sesta edizione** del concorso, e di inviarlo tramite il social network Twitter, che rappresenterà **il mezzo esclusivo** attraverso il quale far pervenire i testi.

Art. 3

Modalità di partecipazione

- 1) Ciascun partecipante potrà inviare il proprio scritto **esclusivamente tramite Twitter** al seguente account: **@in_breve**
- 2) **Ciascun partecipante, a prescindere dall’ubicazione della scuola di provenienza, in Italia oppure all’estero**, può liberamente concorrere **solamente per una** delle due **sezioni ordinarie** del concorso, ovvero:
 - **sezione in lingua italiana**
 - **sezione in lingua inglese.**
- 3) Gli studenti della scuola che promuove il concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura, non possono concorrere per le due sezioni ordinarie della competizione ma concorrono all’assegnazione di un premio speciale fuori concorso (vedi il successivo art. 5). **Gli studenti possono, a propria scelta, inviare il Tweet in Italiano o in Inglese. Sono comunque tenuti ad inviare la scheda di partecipazione (allegato A).**
- 4) È ammessa la partecipazione al concorso con **un solo Tweet per ciascun partecipante**, in lingua italiana oppure in lingua inglese a seconda della sezione prescelta. È ammessa la partecipazione a sezioni diverse da parte di alunni dello stesso Istituto.
- 5) La sezione per la quale si intende concorrere deve essere indicata sulla scheda di partecipazione (ALLEGATO A) da parte di ciascun partecipante, pena l’esclusione dal concorso.
- 6) **Ciascun partecipante, per tutte le sezioni del concorso, compreso il premio speciale destinato agli studenti dell’Istituto organizzatore, si impegna per iscritto (vedi allegato A) a garantire che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico (vedi anche il successivo Art. 6).**
- 7) **Il testo deve essere realizzato nel limite di 280 caratteri, incluso l’account @in_breve e l’eventuale nickname** (vedi anche il successivo punto 11).
- 8) Non è necessario che ciascuno studente partecipante disponga di un account Twitter: in particolar modo per quanto concerne gli studenti minorenni, l’invio può essere effettuato dall’account del docente oppure da un account appositamente attivato dalla scuola (vedi anche il successivo punto 11).
- 9) Contestualmente all’invio del testo a concorso dovrà essere trasmessa, **per posta elettronica**, in allegato ed **in formato PDF oppure JPEG**, la **scheda di partecipazione** al concorso stesso (ALLEGATO A) al seguente indirizzo email: [**concorsotwitter@gmail.com**](mailto:concorsotwitter@gmail.com)
- 10) Deve essere inviata una scheda di partecipazione per ciascuno studente (allegato A), anche nel caso in cui il docente (o la scuola) decida di inviare più *Tweet* da un unico account.
- 11) Nel caso in cui il docente (o la scuola) decida di inviare da un unico account i *Tweet* di più studenti partecipanti al concorso, ciascun *Tweet* deve essere chiaramente riconoscibile non solo attraverso la scheda di partecipazione ma anche attraverso l’indicazione di un *nickname* diverso per ciascuno studente che partecipa al concorso. Il *nickname* deve essere aggiunto tra parentesi all’inizio o alla

fine del *Tweet* (poiché il *nickname* rientra nel conteggio dei 280 caratteri, insieme all'account @in_breve, è consigliabile sceglierne uno breve).

- 12) I testi inviati senza accompagnamento della scheda di partecipazione debitamente compilata (ALLEGATO A), senza le firme richieste in calce alla suddetta scheda, oppure senza *nickname* (nel caso di invii di più *Tweet* da un unico account), oppure con scheda inviata oltre la data di scadenza del concorso, oppure con scheda non chiaramente leggibile **saranno esclusi dal concorso**.
- 13) Il termine ultimo per l'invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per **sabato 16 marzo 2019**. **Gli elaborati inviati oltre tale data saranno esclusi dal concorso**.

Art. 4

Buone pratiche

Ferma restando la partecipazione individuale degli studenti al concorso, ai docenti che parteciperanno con intere classi, sia per la sezione in Italiano sia per quella in Inglese, l'Istituto organizzatore rilascerà **un attestato di partecipazione**. I docenti dovranno indicare sinteticamente (Allegato B) quali sono stati i benefici didattici riscontrati attraverso il lavoro svolto in classe sui contenuti del concorso nonché sulle caratteristiche della scrittura breve.

Art. 5

Modalità e criteri di selezione degli elaborati

La selezione dei migliori elaborati delle due sezioni ordinarie, Sezione in Italiano e Sezione in Inglese, avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione, da studenti del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura.

La selezione del migliore elaborato tra quelli inviati dagli studenti del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, ai fini dell'assegnazione del Premio Speciale, avverrà da parte di una Commissione esterna all'Istituto organizzatore, composta da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione.

Il giudizio delle Commissioni è insindacabile.

Nella scelta dei lavori più meritevoli, saranno presi in considerazione i criteri della rispondenza al tema prescelto, della correttezza grammaticale e ortografica, della cura nell'elaborazione stilistica e formale, della rispondenza ai principi caratterizzanti della *brevitas* (massima pregnanza di significato unita ad efficacia espressiva e cura stilistica).

Saranno espressi **tre vincitori, un primo, un secondo ed un terzo classificato, per la Sezione in Italiano ed un solo vincitore per la Sezione in lingua inglese**.

Un premio speciale, fuori concorso, sarà attribuito al miglior *Tweet* inviato dagli studenti della scuola che organizza il Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, a prescindere dalla lingua in cui sarà redatto l'elaborato (italiano o inglese).

Saranno attribuiti, unitamente all'attestato di partecipazione, i seguenti premi:

Sezione In Italiano

1° classificato: un *tablet*

2° classificato: uno *smartphone*

3° classificato: libri

Sezione in Inglese

1° classificato: un *tablet*

Premio speciale fuori concorso

(alunni del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura)

1° classificato: un tablet

La Scuola si riserva inoltre la possibilità di esprimere alcune **Menzioni d'onore** per quegli elaborati che, pur non rientrando fra quelli premiati, si saranno comunque distinti per la cura formale ed il valore del contenuto. Gli autori di tali elaborati riceveranno un attestato di partecipazione al Concorso.

I nominativi degli studenti premiati e di coloro che si saranno resi meritevoli di una Menzione d'onore saranno diffusi nel corso della Cerimonia di premiazione che si terrà ad Altamura (BA), presso il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", **mercoledì 10 aprile 2019 presso il Teatro Mercadante di Altamura, nel corso della "Settimana Internazionale dei Giovani"**. L'orario della cerimonia di premiazione, da definirsi, sarà comunicato attraverso l'account Twitter del Concorso, @in_breve, oltre che, via fax o per posta elettronica, direttamente alle scuole degli studenti premiati. I nomi dei vincitori e degli studenti meritevoli delle menzioni d'onore saranno diffusi, successivamente alla premiazione, anche attraverso l'account Twitter precedentemente indicato ed eventualmente attraverso i mezzi di comunicazione di massa, in modo da dare giusto risalto ai testi migliori e ad i loro autori. Informazioni ulteriori e comunicati stampa saranno diffusi, oltre che attraverso l'account twitter @in_breve, anche attraverso il sito internet www.concorsotwitter.wordpress.com e attraverso la pagina Facebook legata al concorso, www.facebook.com/InBreve

Art. 6

Liberatoria e privacy

Ciascun partecipante si impegna a garantire per iscritto (vedi Allegato A) che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico, sollevando l'Istituto organizzatore da qualsiasi responsabilità nel caso di violazione dei diritti d'autore o di plagio.

Le opere inviate resteranno a disposizione dell'Istituto organizzatore del Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo.

L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei

dati personali ai sensi della normativa vigente (Dlgs 101/2018, Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE 2016/679 (GDPR): vedi Allegato A.

La compilazione dell'Allegato A vale anche come liberatoria per l'utilizzo e la diffusione delle immagini e delle riprese video che saranno realizzate durante la cerimonia di premiazione del concorso.

Art. 7

La partecipazione al concorso è gratuita. Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla cerimonia di premiazione, sia per gli studenti che per eventuali accompagnatori, è totalmente a carico dei partecipanti. Non sono previsti rimborsi spese di alcun tipo.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione, da parte di ciascun partecipante, del Regolamento descritto nel presente bando.

Il concorso è stato ideato da Sabina Piscopo, docente referente del progetto. L'organizzazione si avvale di uno *staff* organizzativo composto dalla referente e dalle docenti Arcangela Capobianco (sezione Internazionale), Margherita Susca, Alessandra Montemurro, Lidia Oliviero, Teresa Indrio.

**F.to Il Dirigente scolastico
Prof.ssa Giovanna Cancellara**

**Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs.
39/93**

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO
(N.B. Compilare una scheda per ciascuno studente partecipante)

Al Dirigente scolastico
del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"
ALTAMURA (BA)

"La brevità come strategia di scrittura: Twitter". Sesta edizione. Tema: "Legami".

Da inviare in allegato a: concorsotwitter@gmail.com

Cognome e nome del partecipante	
Luogo e data di nascita	
Classe	
Scuola di appartenenza: denominazione istituto, città, provincia, CAP, indirizzo	
Recapiti della scuola: Telefono, Fax, e-mail	
Cognome e nome del docente (o dei docenti)	
Hanno partecipato al concorso tutti gli studenti della classe?	<input type="checkbox"/> Sì (vedi allegato B) <input type="checkbox"/> No
Account Twitter dal quale è stato effettuato l'invio	
Nickname (per gli invii multipli di Tweet tramite account del docente o della scuola)	
Sezione per la quale si intende partecipare (indicare solamente una tra le opzioni proposte)	<input type="checkbox"/> Sezione in Italiano <input type="checkbox"/> Sezione Inglese <input type="checkbox"/> Premio speciale fuori concorso (solo per gli alunni del Liceo Scientifico e linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura)
Testo inviato	

Dichiaro che il testo inviato è inedito ed autentico, non viola i diritti d'autore e non è frutto di plagio. Sollevo l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa da parte dell'Istituto organizzatore, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo. Ai sensi della normativa vigente, Dlgs 101/2018, Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE 2016/679 (GDPR), dichiaro inoltre di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. In caso di mia eventuale partecipazione alla cerimonia di premiazione, autorizzo inoltre l'Istituto organizzatore ad effettuare riprese audiovisive e/o fotografie che mi ritraggono (che ritraggono mio/a figlio/a, in caso di minorenni) e a diffondere le medesime per tutte le attività legate al concorso. Con la presente dichiaro altresì di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura: Twitter", Sesta edizione, e di accettarne il Regolamento.

Data

Firma del partecipante

Firma di un genitore o di chi ne fa le veci
(per gli studenti minorenni)

Firma del Dirigente scolastico

ALLEGATO B
BUONE PRATICHE

N. B. da compilare SOLO a cura dei docenti che partecipano al concorso con tutti gli studenti di un'intera classe o di intere classi)

Al Dirigente scolastico
del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"
ALTAMURA (BA)

"La brevità come strategia di scrittura: Twitter". Sesta edizione. Tema: "Legami".

Compilare il documento word allegato, quindi stampare e allegare in formato PDF o JPEG a: concorsotwitter@gmail.com

COGNOME E NOME DATA E LUOGO DI NASCITA DISCIPLINA O DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO DEL DOCENTE O DEI DOCENTI CHE HANNO PROPOSTO L'ATTIVITÀ	
SCUOLA DI APPARTENENZA: DENOMINAZIONE ISTITUTO, CITTÀ, PROVINCIA, CAP, INDIRIZZO	
RECAPITI DELLA SCUOLA: TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NUMERO DI CLASSI COINVOLTE (indicare anche la classe o le classi e la sezione o le sezioni)	
NUMERO COMPLESSIVO DI STUDENTI COINVOLTI	
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ	<input type="checkbox"/> In orario curriculare <input type="checkbox"/> In orario extracurriculare
SI TRATTA DI UN'ATTIVITÀ INTERDISCIPLINARE?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI, LA DURATA E LA MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ FINALIZZATA ALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO	
RISCONTRI SUL PIANO DIDATTICO	

Ai sensi della normativa vigente, Dlgs 101/2018, Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE 2016/679 (GDPR), dichiaro di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. In caso di mia eventuale partecipazione alla cerimonia di premiazione, autorizzo inoltre l'Istituto organizzatore ad effettuare riprese audiovisive e/o fotografie che mi ritraggono e a diffondere le medesime per tutte le attività legate al concorso. Con la presente dichiaro altresì di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura: Twitter", Sesta edizione, e di accettarne il Regolamento.

Data

Firma

Firma del Dirigente scolastico