



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale

Ufficio I – Funzione vicaria. Affari generali e gestione del personale dell'Amministrazione

Dirigente: Dott. Trifiletti Mario

**Ai Dirigenti delle Scuole Secondarie di II Grado
Statali e Paritarie
SEDE**

e p.c.

**Ai Dirigenti
degli Ambiti Territoriali Provinciali
SEDE**

Al sito web dell'USR

Oggetto: Concorso internazionale di scrittura creativa “La brevità come strategia di scrittura: Twitter”. Sesta edizione.

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale “Federico II di Svevia” di Altamura (BA) ha indetto, per l'a.s. 2018/2019 il Concorso internazionale di scrittura creativa “La brevità come strategia di scrittura. Twitter”.

Il tema scelto per quest'anno è “**Legami**”. Un legame rappresenta un'unione, profonda e a volte indissolubile, con persone, luoghi, oggetti, pensieri. Ognuno di noi ha una storia, fatta di volti, profumi, colori, sentimenti, passioni. Ogni singolo istante ci parla di infiniti legami, di quelli ancora vivi e pulsanti e di quelli interrotti, ma che forse vivono ancora nella dimensione del ricordo. La famiglia e gli affetti, la storia, l'arte, la letteratura sono fatti di legami.

Ai partecipanti si chiede di inviare, secondo le modalità illustrate nell'articolo 3 del bando in allegato, un testo pertinente al tema **nel rispetto della lunghezza massima dei post consentita da Twitter, attualmente di 280 caratteri**, e tenendo presente l'esigenza cardine del concorso, che è quella di unire la massima pregnanza del significato ad una forma che sia il più possibile letteraria ed efficace.

La partecipazione al concorso è consentita agli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado italiane e dei Paesi esteri**. A prescindere dalla nazionalità dei partecipanti e dall'ubicazione della scuola, in Italia o all'estero, ciascuno può scegliere se concorrere per la sezione **in lingua italiana** oppure per quella **in lingua inglese**.

Il testo andrà inviato all'account twitter [@in_breve](#) e contestualmente, con l'allegato A debitamente compilato, all'indirizzo concorsotwitter@gmail.com.

Il termine ultimo per l'invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per **sabato 16 marzo 2019**. **Gli elaborati inviati oltre tale data saranno esclusi dal concorso.**

Si prega alle SS. LL. di dare diffusione all'iniziativa.

Il Dirigente Vicario
Mario Trifiletti