

## BANDO

Il Premio MED è stato istituito nel 2005 dal MED con l'intento di stimolare la produzione di buone pratiche di media education nei vari ambiti educativi (scuola, territorio, adulti...). Viene consegnato annualmente in occasione della Summer School dell'Associazione. Dal 2011 è intitolato a Cesare Scurati, insigne pedagoga e socio fondatore del MED.

### Partecipazione

Al Premio possono partecipare tutti coloro che intendano presentare le proprie esperienze di media education, realizzate in qualunque tipo di contesto educativo e con qualunque utenza.

Per partecipare al concorso occorre collegarsi al sito [www.medmediaeducation.it](http://www.medmediaeducation.it) nella sezione Premio MED "Cesare Scurati" e:

1. scaricare la **scheda di presentazione del progetto** e compilarla;
2. compilare online la **scheda di iscrizione** e caricare la scheda di presentazione del progetto.

### Prodotti

Eventuali prodotti realizzati durante il progetto, se non sono visionabili online (indicando un indirizzo web), potranno essere inviati alla mail [premioscurati@medmediaeducation.it](mailto:premioscurati@medmediaeducation.it).

### Giuria

Il premio MED prevede una Giuria composta da docenti universitari ed esperti nominati annualmente dal Consiglio direttivo del MED. La Giuria valuta i progetti dei candidati sulla base di quattro criteri principali: significatività dell'esperienza di media education; qualità della descrizione del processo educativo e didattico; qualità del prodotto mediale eventualmente realizzato; completezza della presentazione.

### Classifica

La Giuria formula una classifica e premia il primo classificato esplicitando la motivazione; è possibile il caso di ex aequo. La Giuria può, altresì, decidere di assegnare un premio al secondo classificato e/o "menzioni speciali" ai lavori più significativi che non si siano classificati al primo posto.

### Premi

Il vincitore entra nell'Albo d'onore del Premio MED "Cesare Scurati"; riceve l'invito a partecipare gratuitamente a uno dei Laboratori della Summer School di Media

Education 2020 (previsti a novembre in modalità a distanza causa emergenza coronavirus).

I prodotti dei vincitori potranno essere pubblicati, previa revisione, nella sezione “Buone Pratiche” della rivista del MED “Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche”.

**La scadenza per la domanda di partecipazione è fissata al 20 giugno.**

La proclamazione del/dei vincitori avverrà lunedì 5 luglio nell’ambito di un “Caffè digitale” (in modalità a distanza: il link sarà indicato sul sito del MED e sarà segnalato al/ai vincitori).