

REGOLAMENTO

PREMIO MED “Cesare Scurati”

Il Premio MED è stato istituito nel 2005 dal MED – Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione – con l'intento di stimolare la produzione di buone pratiche di media education nei vari ambiti educativi (scuola, territorio, adulti...). Viene consegnato annualmente in occasione della Summer School di Media Education dell'Associazione.

1. Partecipazione

Al Premio possono partecipare tutti coloro che intendano presentare le proprie esperienze di media education, realizzate in qualunque tipo di contesto educativo e con qualunque utenza.

2. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso occorre collegarsi al sito www.medmediaeducation.it nella sezione Premio MED “C. Scurati” e:

- a) scaricare la **scheda di presentazione del progetto** e compilarla;
- b) compilare online la **scheda di iscrizione** e caricare la **scheda di presentazione del progetto** compilata entro i termini previsti annualmente nel bando.

3. Prodotti

Eventuali prodotti realizzati durante il progetto, se non sono visionabili online (indicando un indirizzo web), potranno essere inviati alla mail premioscurati@medmediaeducation.it.

4. Giuria

Il premio MED prevede una Giuria composta da docenti universitari ed

esperti nominati annualmente dal Consiglio direttivo del MED. La Giuria valuta i progetti dei candidati sulla base di quattro criteri principali:

- A. significatività dell'esperienza di media education;
- B. qualità della descrizione del processo educativo e didattico;
- C. qualità del prodotto mediale eventualmente realizzato;
- D. completezza della presentazione.

5. **Classifica**

La Giuria formula una classifica e premia il primo classificato esplicitando la motivazione; è possibile il caso di ex aequo. La Giuria può, altresì, decidere di assegnare un premio al secondo classificato e/o “menzioni speciali” ai lavori più significativi che non si siano classificati al primo posto.

6. **Premi**

Il vincitore entra nell'Albo d'onore del Premio MED “Cesare Scurati” e riceve l’invito a partecipare gratuitamente ad una successiva edizione della Summer School di Media Education.

I prodotti dei vincitori potranno essere pubblicati, previa revisione, nella sezione “Buone Pratiche” della rivista del MED *Media education. Studi, ricerche, buone pratiche*.