

**Quarta Edizione della Settimana delle Culture Digitali
“Antonio Ruberti”.**

**PER UNA SCUOLA PROTAGONISTA
DELLA CULTURA NELL'ERA DIGITALE**

MATERA

11-12 APRILE 2019

c/o IIS Giovanni Battista Pentasuglia

Prima rassegna dei prodotti realizzati sui temi del Digital Cultural Heritage dalle Scuole italiane che hanno aderito ad #HackCultura2019.

TRANI

13 APRILE

c/o Polo Museale di TRANI – Fondazione SECA

*“Scuola e DiCultHer insieme per la titolarità culturale degli studenti.
Patrimonio culturale, sviluppo territoriale, cittadinanza e digitale”*

CATANZARO

15-16 APRILE

c/o Teatro Politeama

PNSD on the Road - La bellezza salverà il mondo

*Sarà possibile seguire l'evento di Matera sul canale RAI SCUOLA e sui canali social:
#HackCultura2019, #diculther, #scuolaprotagonistacultura @diculther*

In collaborazione con



MATERA 11-12 Aprile 2019

Prima rassegna dei prodotti realizzati sui temi del Digital Cultural Heritage dalle Scuole italiane che hanno aderito ad #HackCultura2019

**c/o IIS Giovanni Battista Pentasuglia
Via Enrico Mattei**

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 11 APRILE

Ore 09:30 Registrazione partecipanti

Ore 10:00 Introducono: Antonio EPIFANIA (DS IIS G.B Pentasuglia) e Carmine Marinucci (DiCultHer)

Ore 10:15 Maurizio di ROBILANT: L'Italia Patria della Bellezza

Ore 10:45 Indirizzi di saluto

Claudia DATENA, Direttore USR della Basilicata
Anna Paola SABATINI, Direttore USR del Molise
Maria Rita CALVOSA, Direttore USR della Calabria
Anna Cammalleri, Direttore USR della Puglia
Raffaello DE RUGGIERO, Sindaco di Matera
Giuseppe CAIAZZO, Arcivescovo di Matera
Antonella BELLOMO, Prefetto Matera
XXXXXXX Presidente della Regione Basilicata
Aurelia SOLE, Rettrice UNIBAS
Gianmaria AJANI, Rettore UNITO, Presidente DiCultHer

Ore 12:15-13:00 Presentazione della SFIDA "Piazza Europa"
Coordina Paolo RUSSO, Segretario Generale Stati Generali dell'Innovazione

Pausa

Ore 14:00-17:30 Presentazione dei prodotti realizzati per la SFIDA 3.1 *Da un oggetto racconta la tua scuola* e SFIDA 3.2 *Scopri il patrimonio della tua scuola*.

Modera: Marilena ANTONICELLI (Assessore alla Scuola del Comune di Matera)
Introducono Maria Teresa NATALE (ICCU) e Pamela GIORGI (INDIRE)

Pausa

Ore 18:00 Presentazione del libro "Scienza Nuova. Ontologia della trasformazione digitale"
di Maurizio Ferraris e Germano Painsi.

Modera: Rosaria CANCELLIERE, Dirigente USR- Basilicata Ufficio Matera
Partecipano: Nicola BARBUTI (UNIBA, Coordinatore Polo DiCultHer Apulian), Antonio EPIFANIA (DS IIS G.B Pentasuglia),
Interviene l'autore, Germano PAINI

VENERDÌ 12 APRILE

Ore 9:30-13:00 Presentazione dei prodotti realizzati per la SFIDA 1: *Riutilizzo di contenuti digitali aperti #imparaconEuropeana* e la SFIDA 2: *Laboratori creativi di Umanesimo Solidale*, SFIDA 4: *Eventi culturali 2019: SFIDA 4.1 Matera 2019 Capitale europea della Cultura* e SFIDA 4.2 *Leonardo Da Vinci*

Modera: Nicola BARBUTI (UNIBA, Coordinatore Polo DiCultHer Apulian)
Introducono: Sara DI GIORGIO (ICCU) Carina ROSSA (Scholas Occurrentes), Isabel CRESPO (Europeana)

Pausa



Ore 14:00 Tavola Rotonda: ABBIAMO CHIESTO AI NOSTRI GIOVANI “LA PRESA IN CARICO” DEL PATRIMONIO CULTURALE. E ADESSO??

Modera: Carmen LASORELLA*

Partecipano:

Mirella **LUZZI** (Presidenza Camera dei Deputati), Germano **PAINI**, (UNITO, Presidenza DiCultHer), Carmelo **PETRAGLIA** (UNIBAS), Giuseppe **DE NICOLA** (Fondazione AMPIORAGGIO), Andrea **PAOLETTI**, (Casa Netural), Domenico **BRACCIODIETA** (ConfCooperative), Donato **VIGGIANO** (Direttore Generale, Regione Basilicata), Vito **GAUDIANO**, (Openet), Paolo **LATTANZIO*** (VII Commissione Cultura Camera dei Deputati), Maria Grazia **MATTEI*** (MEET-Fondazione Cariplo), Danila **CONFALONIERI*** (SIAE), Pasquale **LORUSSO*** (CONFINDUSTRIA Basilicata), Paolo **CARNEVALE*** (Fondazione Mattei).

Conclude

Marco BELLEZZA, Consigliere Giuridico per l’Innovazione del Vice Presidente del Consiglio dei Ministri

TRANI
13 APRILE
Polo Museale di TRANI – Fondazione SECA
Ore 9:30-13:00
*“Scuola e DiCultHer insieme per la titolarità culturale degli studenti.
Patrimonio culturale, sviluppo territoriale, cittadinanza e digitale”*

PROGRAMMA
(IN CORSO DI DEFINIZIONE)

CATANZARO
15-16 APRILE
Teatro Politeama
PNSD on the Road - La bellezza salverà il mondo

La creatività dei giovani, nel reinterpretare il proprio patrimonio per goderne appieno ed in consapevolezza, si sviluppa, infatti, nel concetto di Bellezza universale, concetto che ben contempla il patrimonio culturale quale primaria promozione socio-economica.

PROGRAMMA
(IN CORSO DI DEFINIZIONE)

* **In attesa di conferma**



Gli incontri dell'11-12 a Matera, del 13 a Trani e del 15-16 a Catanzaro rappresentano un ulteriore momento di confronto cooperativo promosso dalla Rete DiCultHer che mette al centro la **'creatività'** dei giovani per affrontare, mediante l'uso consapevole del digitale e con approcci innovativi, la conoscenza, l'accesso partecipato, la gestione e la valorizzazione del *Digital Cultural Heritage* per realizzare le istanze che hanno portato all'elaborazione e realizzazione del progetto #DiCultHer stesso.

Seguendo il solco tracciato nel 2018 - anno europeo del patrimonio culturale – la programmazione 2018-19 delle attività promosse dalla Scuola a Rete DiCultHer¹ ha rappresentato un ulteriore qualificato momento per favorire la collaborazione con le Istituzioni nazionali ed europee per favorire l'*engagement* delle fasce giovanili ai vari temi connessi al patrimonio culturale in forma digitale, il *Digital Cultural Heritage* (DCH) che costituisce ormai la memoria culturale della contemporaneità nell'agire "**Con i ragazzi per costruire opportunità**" e per garantire contesto e sviluppi attuativi al **«diritto di ogni cittadino all'accesso ai saperi e di essere educato alla conoscenza e all'uso responsabile del digitale per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e dei luoghi della cultura»**.

L'11 e 12 Aprile 2019, a Matera, Capitale europea della Cultura del 2019, il **13 a Trani** presso il **Polo Museale di TRANI – Fondazione SECA**, con l'evento dal titolo **"Scuola e DiCultHer insieme per la titolarità culturale degli studenti. Patrimonio culturale, sviluppo territoriale, cittadinanza e digitale"** e il **15 e 16 a Catanzaro**, presso il **Teatro Politeama**, con l'evento dal titolo **"PNSD on the Road - La bellezza salverà il mondo"** ci sono sembrati i luoghi e i contesti adeguati **per dare voce e attenzione al protagonismo del nostro sistema scolastico e ai nostri ragazzi in particolare che hanno raccolto le sfide sottese alle attività DiCultHer** ed in particolare di **#HackCultura2019²**, il primo l'Hackathon per la **"titolarità culturale"**, la conoscenza e la **'presa in carico'** del patrimonio culturale nazionale da parte dei giovani, promuovendo la **prima rassegna dei prodotti realizzati sui temi del Digital Cultural Heritage dalle Scuole italiane, nella prospettiva a) di renderla permanente nel Mezzogiorno d'Italia quale appuntamento culturale ricorrente per il Paese e per la Scuola in particolare e, b) di avviare il Laboratorio Scuola Matera2019** a supporto della progettazione di iniziative formative, educative e di aggiornamento professionale dei Docenti nel settore del *Digital Cultural Heritage*, previsto nel Protocollo d'Intesa DiCultHer-USR Basilicata in atto.

Le iniziative sono parte integrante della quarta edizione della Settimana delle Culture Digitali "Antonio Ruberti" (8-14 Aprile 2019) e sono organizzate in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali di Molise, Calabria, Basilicata e Puglia, con i quali DiCultHer ha specifici Protocolli d'intesa operativi sui temi dell'Educazione al Patrimonio Culturale, nonché in collaborazione con INDIRE, ICCU-MiBAC, EUROPEANA e Scholas Occurrentes.

Per DiCultHer tali attività rappresentano un modo sostanziale per contestualizzare la **Convenzione di Faro nell'Era Digitale contemporanea (3)**, realizzando attività formative, educative e di ricerca per dotare, in particolare, le nuove generazioni della conoscenza non solo delle nuove dimensioni del Patrimonio culturale, ma anche del più vasto universo del nuovo *Digital Cultural Heritage*. L'obiettivo è quello di realizzare l'integrazione fra saperi umanistici tradizionali e conoscenze di metodi e tecniche computazionali nella strutturazione della nuova Cultura Digitale, attraverso modelli che puntino a creare conoscenze e competenze consapevoli trasversali per la realizzazione di quel digital knowledge design system applicato all'educazione al patrimonio culturale che mette al centro la **'creatività'** dei giovani per affrontare, mediante l'uso consapevole del digitale e con approcci innovativi, la conoscenza, l'accesso partecipato, la gestione e la valorizzazione del *Digital Cultural Heritage* delle nascenti *Digital Science, Humanities, Technology, Engineering, Arts and Mathematics (Digital SHTEAM)*.

1- <https://www.diculther.it/blog/2018/09/18/pubblicata-la-circolare-miur-3783-del-17-09-2018-relativa-alle-iniziative-per-il-2019-della-scuola-a-rete-diculther/>

2- <https://www.diculther.it/hackcultura2019-lhackathon-degli-studenti-per-la-titolari-culturale/>

3- <https://www.diculther.it/blog/2019/01/15/convenzione-di-faro-loccasione-digitale-per-la-cultura-litalia-leuropa/>

PATROCINI RICEVUTI: (al 24/2)

- **UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA BASILICATA**
- **UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA CALABRIA**
- **UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE DELLA MOLISE**
- **COMUNE DI MATERA**
- **REGIONE BASILICATA**
- **RAPPRESENTANZA ITALIANA DEL PARLAMENTO EUROPEO**
- **RAI CULTURA**
- **ASSOKNOWLEDGE (CONFINDUSTRIA)**
- **CON I BAMBINI –IMPRESA SOCIALE**
- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**
- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI-POLO DICULTHER APULIAN**
- **FEDERCULTURE**
- **FONDAZIONE MATERA-BASILICATA**
- **CONFCOOPERATIVE**
- **ITALIA NOSTRA**
- **REGIONE PUGLIA-ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALEGESTIONE E VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI**
- **REGIONE PUGLIA - DIPARTIMENTO CULTURA**
- **INVASIONI DIGITALI**
- **FONDAZIONE ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA**
- **FONDAZIONE AMPIORAGGIO,**
- **FONDAZIONE ITS TURISMO PUGLIA**
- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO**
- **FONDAZIONE ITS “MADE IN ITALY” LAZIO**